

عناوین اولویت‌های پژوهشی بانک در سال ۱۴۰۰

۱. بررسی و انجام مطالعه درخصوص بهره‌گیری از لنگرگاه‌های شغلی جدید برای افزایش امکان ارتقاء و هدفمندسازی مزایا به تفکیک سطوح شغلی (فاز مطالعاتی)
۲. طراحی نظام جامع مزایا و رفاهی منعطف (پکیج محور) با تأکید بر سابقه و نیازهای زندگی (یک پکیج برای پرسنل با سابقه خدمت؛ ۱ تا ۱۰ سال، ۱۱ تا ۲۰، ۲۱ تا ۲۹) (فاز مطالعاتی)
۳. رویکردهای نوین بهره‌برداری از کلان داده‌ها به منظور شناسایی الگوهای مرتبط با مشتریان
۴. بررسی و انجام مطالعه درخصوص بازاریابی عصبی (نورومارکتینگ تا نوروبانکینگ) و نقش آن در بانکداری نوین
۵. الگوسازی عادات رسانه‌ای مخاطبان جهت انجام تبلیغات اثربخش
۶. طراحی نظام مدیریت پیشنهادهای مشتریان بانک
۷. بررسی و تعیین ارزش طول عمر مشتریان (CLV) بانک به تفکیک مشتریان بانکداری جامع
۸. طراحی زنجیره ارزش بانک تجارت و شرکت‌های تابعه و وابسته
۹. انجام مطالعات و ارائه الگوی عملیاتی برای پیاده‌سازی حاکمیت داده در سطح بانک
۱۰. بررسی و مطالعه درخصوص بانکداری شناختی (Cognitive banking) و ارایه راهکارهای عملیاتی جهت پیاده‌سازی آن در بانک
۱۱. بررسی و ارائه تکنیک‌هایی جهت مدیریت افکار عمومی برای استقبال کاربران از طرح‌های بانک تجارت در شبکه‌های اجتماعی
۱۲. بررسی و ارائه شیوه‌های نوین انعقاد قراردادهای تدارکاتی اعم از تامین، پشتیبانی و... به منظور پیاده‌سازی در بانک
۱۳. بررسی و انجام مطالعه جهت شناسایی فرصت‌های درآمدزایی جدید برای بانک
۱۴. بررسی و مطالعه درخصوص تدوین الگوی اعتبارسنجی مشتریان تسهیلات خرد به منظور پیاده‌سازی آن در بانک