

بانکهای امروزی چگونه شعبه آرای می کنند؟

مراکز Grow-Anz

TodayAnz از استرالیایی‌ها دعوت کرده تا با خدمات ارزشمندش مانند سرمایه‌گذاری، و بیمه، در محیطی موسوم به Grow-Anz آشنا شوند. اینجا جایی ست که مشتریان می‌توانند اطلاعات مالی کاربردی، آموزش رایگان و روشهای دیجیتال نو ظهور را تجربه کنند. سوالی که مطرح می‌شود این است که آیا این شعبه، نمایی از چشم انداز آینده این نظام بانکداری است که در آن خدمات بانکی به طور کلی از سیستم قدیمی و سنتی به نظام پیشرفته الکترونیک انتقال می‌یابد؟

شعبه Caixa La

این تصویر ۳ بعدی به وسیله "جان ریان" برای شرکت در مسابقه طراحی یک شعبه جدید، طراحی شد. این شعبه براساس روش Pod Teller* برای انجام خدمات بانکی ترسیم و مهندسی شده، اما به شیک بودن و جذابیت ظاهری بسیار اهمیت داده و به سبک بسیار زیبایی طراحی شده است.

BBVA

طراحی این شعبه به گونه‌ای ست که می‌توان تمامی خدمات بانکی را در آن دریافت کرد. علاوه بر پیش بینی فضا برای انجام سریع خدمات بانکی، فضای مناسبی نیز به صورت جداگانه نزدیک پیشخوان تعبیه شده است که مشتری در کنار کارمند می‌نشیند. همزمان در سالن کوچک انتظار، برای چهار پنج مشتری صندلی پیش بینی شده است. دو دفتر نیز برای مذاکراتی که نیاز به فضای خصوصی دارد، طراحی شده و علاوه بر آن، اتاقک مخصوص ATM با عرضه ۲۴ ساعته خدمات، گنجانده شده است.

Santander

این شعبه‌ای آزمایشی برای ایجاد تغییری بزرگ در ارائه خدمات است که در نهایت، شعب را در ۹ بازار کاملاً متفاوت در برمی‌گیرد و به گونه ایست که با طیف وسیعی از قالب‌ها و سیستم‌های ارائه خدمات به صورت الکترونیک همخوانی و مطابقت دارد. چند هدف راهبردی برای اجرای این طرح وجود داشته است. این بانک قصد دارد مشتریانش را همزمان با ارائه خدمات از طریق سنتی، به سمت مجاری جایگزین سوق دهد و این هدف با روش هزینه — فایده برنامه‌ریزی شده که موجب برتری برند بانک شده است.

Money Virgin

طراحی‌های این بانک محیطی به وجود آورده که مشتریان به طور کلی سطح کاملاً متفاوتی را در ارائه خدمات تجربه کنند. آستانه ورودی بانک فرصتی برای مشتریان به وجود می‌آورد که روی مبل‌های راحت لم بدهند، تلویزیون تماشا کنند و یا روی صفحات بزرگ مانیتورهای لمسی، به طیف وسیعی از اطلاعات و خدمات دسترسی داشته باشند. از آنجا که این بانک در خدمت رسانی به صنعت هواپیمایی سابقه دارد، طبقه پایین به سبک فضای داخلی یک هواپیما با صندلی‌های واقعی هواپیما، طراحی شده و از آن برای برگزاری سمینارها یا فعالیت‌های آموزشی استفاده می‌شود. بخش انفورماتیک این بانک قصد دارد با استفاده از فناوری، مشتریان را قادر سازد در ویدئو کنفرانس‌هایی با مشاوران متخصص در سایر مکان‌های بانک، شرکت کنند.

Savings Island

طراحی رنگ آمیزی شده برای شعبه این بانک به طور ساختاری با مواد طبیعی مانند چوب و شیشه مهندسی شده تا نمایی اغوا کننده و دلفریب داشته باشد. علیرغم دارا بودن سطوح سخت (چوب و شیشه)، بودن در این فضا حس گرم و دلپذیری به مشتریان می‌دهد.

بانک بازرگانی دبی

اگر چه شعبه این بانک ممکن است کوچک باشد، اما مجموعه‌ای از پیشرفته‌ترین خدمات الکترونیک را ارائه می‌دهد- تلویزیون دیواری بزرگ، میزهای مبادلات چند جانبه، دستگاههای دیجیتال و ATM۲ مجهز. با یک سقف نیمه باز، کف چوبی سنتی و سایر جذابیت‌های صنعتی، این شعبه به گونه‌ای طراحی شده که با قالب و فضای بازارهای بزرگ که در پیرامون بانک وجود دارند، همخوانی و هماهنگی داشته باشد.

bank Mutula Qt

نمای خارجی و سر در خاص این شعبه به عابران اجازه می‌دهد با فضای رنگ آمیزی شده، جذاب و پیشرفته داخل شعبه برخورد چشمی داشته باشند. عناصر جذاب و پیشرو ارائه خدمات، به گونه‌ای بسیار حساب شده در سراسر فضای شعبه، پراکنده شده است. سبک خاص طراحی این شعبه، ثابت می‌کند که بانکها برای ایجاد تمایز و تغییر، نیاز به پول هنگفت و هزاران متر زمین ندارند. در حالی که این شعبه تمامی محاسن یک فضای خوب را دارد اما به نظر می‌رسد، میزهای کار به گونه‌ای ساخته شده که گویی مشتریان و همکاران در فضای کمی قرار دارند. البته این نقص با مقدار کمی پول و در نظر گرفتن فضای وسیع‌تر به راحتی قابل برطرف شدن است.

Union Credit Community Dupont

نور طبیعی از طریق سقف‌های بلند به طرف کف شعبه امتداد می‌یابد. این طراحی، خطوط بین «بیرون» و «درون» شعبه را محو می‌کند. شاید معماران و مهندسان هنگام طراحی، به این فکر بودند که نشان دهند درهای union Credit به روی همه باز است و این بانک بخشی از جامعه است. و البته به طور تلویحی این پیام را می‌رساند که ببینید ما شفاف عمل می‌کنیم و چیزی برای پنهان کردن نداریم.

بانک اسلامی امارات

نخستین شعبه آزمایشی «دبی مال»، بر خدمات‌رسانی به مشتریان خرد تمرکز دارد. علاوه بر آن، به ارتقای نحوه ارائه خدمات به مشتریان ارزنده تاکید دارد. مبلمان راحت و مناسب برای جست‌وجو در اینترنت، تابلوهای راهنما و فضای گفت‌وگوهای خصوصی، بخشی از این امکانات محسوب می‌شود. تلویزیون‌های دیجیتال بزرگ مانند بیلبوردهایی هستند که مشتریان جدید را جذب و وفاداری مشتریان کنونی را تضمین می‌کنند.

Bank Hills Blue

این شعبه ۱۵۰۰ متری با طراحی مارپیچی‌اش که از در ورودی تا محوطه‌ی تحویلداران امتداد دارد، مشتریان را به سمت داخل هدایت می‌کند. حالت انحنا و نقوش برجسته سقف با چراغانی زیبا و طراحی جالب محوطه تحویلداران و نمای زیبای داخلی، فضایی بسیار زیبا و رویایی به وجود آورده، به خصوص که نئون آبی در نور پردازی محوطه‌ی داخلی بسیار چشم نواز است. اتاقک‌های تحویل‌داری هم‌زمان با تأمین فضای امن و خصوصی، با دیوارهای شیشه‌ای و درهای کوچک و زیبا احاطه شده‌اند و همه اینها این پیام را به مراجعه کننده می‌دهند که بانک با مشتری دوست است.

pod Teller

نوع خاصی از طراحی شعب که در آن با تأمین فضا در کنار کارمند بانک، مشتری به جای آن که پشت باجه و در طرف مقابل کارمند قرار گیرد، کنار او می‌نشیند و نظاره‌گر انجام خدماتش می‌شود. این نوع طراحی، چند سال است در آمریکا مد شده.