

استارت آپ، از دره سیلیکون تا دانشگاه شریف

هرگز کسی باور نمی کرد مکانی که نام خود را از ساخت نیمه هادی های سیلیکونی گرفته است، قلب کارآفرینی و فناوری جهان شود. دره سیلیکون در اطراف سان فرانسیسکو جایی است که ایده پردازان، کارآفرینان و مبتکران، در گروه های کاری گردهم می آیند و به متحول کردن فناوری و اقتصاد جهان می پردازند.

کسب و کارهایی که با سرعت در دره سیلیکون راه اندازی می شوند در گذشته حتی تصورشان را نمی کردند. در واقع ایده های خلاقانه این کسب و کار سبک زندگی و نگرش مردم را نسبت به آنچه داشتند و آنچه می خواهند داشته باشند، تغییر می دهد. شاید هرگز یک روستایی باور نمی کرد که می تواند از خانه اش به عنوان هتل استفاده کند و به همین راحتی درآمد داشته باشد. شرکت Airbnb با سابقه هفت ساله که به مردم کمک می کند خانه های خود را به هتل تبدیل کنند، در ۳۴ هزار شهر جهان فعالیت می کند. این شرکت فقط یک استارت آپ ساده با ایده ای خلاقانه بود اما حالا سبک زندگی مردمی را که از خدمات این شرکت استفاده می کنند، متحول کرده است.

تا پیش از این وال استریت آمریکا مکانی برای جست و جوی فرصت ها و بستن قراردادها بود، اما دره سیلیکون معادلات سنتی را برهم زد و می رود که این جایگاه را به سرعت از آن خود کند. سیلیکون ولی، اگرچه به امپراطوری حرفه ای ها مبدل شده است اما ابتکارهای فراوان و اخلاق گرانه سیلیکون ولی با هر چیزی از زمان ظهور مخترعان بزرگ قرن ۱۹ تا کنون تفاوت دارد.

بیشتر شرکت هایی که از دل استارت آپ های دره سیلیکون بیرون آمدند، الان ۱۵-۱۴ ساله هستند اما در زمانی کوتاه موفق به فروش سهامشان در بازارها شدند. در واقع اغلب استارت آپ های موفق در کمترین زمان ممکن به شرکت تبدیل شده و در نهایت عمومی شدند. بسیاری از کشورها از الگوی موفق دره سیلیکون در سانفرانسیسکو استقبال کردند. در حال حاضر انگلستان، اسکاتلند، آلمان و حتی در خود آمریکا در شهرهایی چون نیویورک، سیلیکون ولی های کوچک راه اندازی شده اند. در دیگر نقاط جهان، چین و روسیه نیز بسیار تلاش می کنند تا استارت آپ های بومی را در فضاهایی شبیه دره سیلیکون حمایت کنند و بتوانند از فضای رقابتی موجود در بازار حداکثر استفاده را ببرند.

در همسایگی ایران، کشور آذربایجان نیز به تازگی وارد بحث ساماندهی استارت آپ ها شده است. در همین راستا، ماه گذشته نخستین شتاب دهنده استارت آپ آذربایجان معرفی شد؛ شتاب دهنده SUP که در حال آماده سازی اولین تیم های خود برای اولین ارائه است. SUP قرار است رویدادی را برای استارت آپ های آذربایجانی محقق کند که علاوه بر معرفی محصولاتشان، به نحوه گسترش این محصولات در منطقه بپردازند. باکو، پایتخت آذربایجان محل تلاقی خاورمیانه و اروپای شرقی است، بنابراین استارت آپ ها به ۴ زبان ترکی، آذربایجانی، روسی و انگلیسی در این رویداد رونمایی می شوند.

در ایران دانشگاه صنعتی شریف یکی از مراکز اصلی ساماندهی استارت آپ های ایرانی محسوب می شود. این دانشگاه به عنوان یکی از نهادهای پژوهشی پیشرو کشور، مجتمع خدمات فناوری را راه اندازی کرده که هدف آن حمایت، گردهم آوری و هم افزایی واحدهای خدمات فناوری است. استارت آپ ها پس از ثبت ایده و پذیرش وارد مجتمع خدمات فناوری می شوند و طی مدت مشخصی می توانند ایده خود را عملیاتی کنند. این مجتمع رویداد ویژه ای را برای استارت آپ ها تحت عنوان استارت آپ تریگر برگزار می کند. این رویداد برای شناساندن نهادهای ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان در دانشگاه صنعتی شریف به دانشجویان و علاقمندان این حوزه برگزار می شود. در این رویداد بخش های آموزش، تیم سازی و رقابت پیش بینی شده است و شرکت کنندگان پس از شرکت در کارگاه های آموزشی می توانند ظرف ۹۰ ثانیه ایده خود را برای شریک آینده احتمالی شان ارائه دهند و او را متقاعد کنند. در نهایت صاحبان ایده در کنار کسب و کارهای دیگر قرار می گیرند و فرصتی برای مشورت و تیم سازی پدید می آید.