

استارت آپ های مشهور فناوری مالی اروپا

در سال 2015

از یک دهه پیش تاکنون، گروهی از شرکت های موفق فناوری مالی در اروپا شروع به کار کرده اند؛ شرکت هایی نظیر Klarna ، Tadyen و Transeferwise . آن ها روش های دریافت و پرداخت وجوه را در اروپا تغییر دادند و تنها با بهره مندی از مفاهیم بنیادی جدید در زمینه فناوری ظرف چند سال به شرکت های با ارزش اروپایی تبدیل شدند. بازار حوزه فناوری مالی تابستان خود را سپری می کند و بسیار داغ است، بنابراین نگاهی خواهیم داشت به محبوب ترین استارت آپ های فناوری مالی سال ۲۰۱۵ در اروپا :

Azimo توسط گروهی راه اندازی شد که تجربه های ناموفق زیادی از حیث اتلاف منابع و وقت حین انتقال وجه به صورت سنتی با مشتریان داشتند . آن ها می توانستند از سیستم انتقال وجه (Transferwise) که در سال ۲۰۱۰ ایجاد شده بود استفاده کنند. اما تصمیم گرفتند با transeferwise رقابت کنند و مشتریانی که روش های سنتی را بیشتر می پسندند هدف قرار دهند . سرمایه این شرکت در سال ۲۰۱۵ یعنی ۳ سال پس از شکل گیری به ۳۱ / ۶ میلیون دلار رسید .

Centralway numbrs یک برنامه رابط تلفن همراه است که اجازه می دهد کاربران تراکنش های خود را مدیریت کنند و پیش بینی هایی از هزینه های جزیی مثل خرید یک قطعه موسیقی ، بلیط ، پرداخت قبضه ، صورتحساب داشته باشند . در واقع این برنامه تمامی حسابهای بانکی کاربر را جمع کرده و تحلیل هایی از رفتار مصرف کننده از روی مخارج به کاربر ارائه داده و هزینه هایش را پیش بینی می کند . این برنامه همچنین نقل و انتقال موبایل بانکی را آسان کرده و تمامی سوابق مالی کاربر را نگه می دارد . از سال ۲۰۱۲ رقم سرمایه این کسب و کار نو به ۱۱ / ۵ میلیون دلار رسید .

Lendico در سال ۲۰۱۳ آغاز شد و هدفش ایجاد یک بازار شفاف برای وام است . این استارت آپ ، وام گیرندگان و سرمایه گذاران اینترنتی را به هم وصل می کند، هزینه های ناشی از بانکداری سنتی را کاهش داده و منابع صحیح مالی را در اختیار متقاضیان قرار می دهد. علاوه بر آن این استارت آپ ، سیستم نظارتی بسیار دقیقی را بر روی تمام وام گیرندگان اعمال و تراکنش های پرداخت را به طور دائمی کنترل می کند . سرمایه گذاری این استارت آپ در سال ۲۰۱۵ به رقم ۲۰ میلیون پوند رسید .

Setpay روش پرداختی را برای مشاغل خرد و متوسط و همچنین برای افراد با مشاغل آزاد پیشنهاد می دهد که انواع فعالیت های اقتصادی و هزینه های مربوط به محصول و خدمات را برای شخص کنترل و راه حل ارائه می دهد . این استارت آپ بیشتر در تسهیل پرداخت ، بهبود وفاداری مشتریان در باشگاه مشتریان و آگهی کردن محصول و خدمات در روزنامه ها ، پیشنهاد شده و در سال ۲۰۱۵ سرمایه ای معادل ۲ میلیون دلار را جذب کرده است .

WALLET YOYO ، یک کیف پول الکترونیکی است که پرداخت های سیار و خودکار را تسهیل می کند و بیشتر برای مشتریان خرد کاربرد دارد . ضمن اینکه در پرداخت سریع و خودکار استفاده می شود، از امنیت بسیار بالایی نیز برخوردار است . همچنین نوعی بازاریابی منسجم و یکپارچه را ارائه می دهد که مشتریان را در بخش های مختلفی چون هدایت فروش ، افزایش درآمد و ارزیابی تجارت یاری می دهد . این استارت آپ در سال ۲۰۱۵ ، ۱۵ میلیون دلار سرمایه را با خود همراه کرده است .

بازرسی امور مدیریت – مقدمه رضائی رضا محمد : تنظیم و گردآوری