

برنامه های کاربردی به خدمات اجتماعی و شهری نفوذ می کنند

اپلیکیشن هایی برای تاکسی گرفتن

اپلیکیشن ها و دستگاه های دیجیتال هوشمند به سرعت در میان مردم سرتاسر جهان رشد می کنند و استفاده از آن ها رواج پیدا می کند، تا جایی که حالا این ابزارها به زندگی اجتماعی و شهری افراد هم نفوذ پیدا کرده است. از ماه گذشته میلادی شهروندان ژوهانسبورگ این امکان را پیدا کرده اند که با استفاده از اپلیکیشنی با نام SnappCab که توسط یک شرکت "استارت آپ محلی" با همین نام تولید شده است، از طریق گوشی موبایل هوشمندشان، تاکسی خبر کنند و پرداخت کرایه را هم از طریق همین اپلیکیشن انجام بدهند؛ تنها کافیت اپلیکیشن SnappCab را روی گوشی موبایل خود لمس کرده و یک تاکسی خبر کنند. راننده تاکسی این درخواست را از روی گوشی موبایل خودش تایید می کند و می پذیرد و سپس مسافر می تواند نام و عکس راننده را ببیند تا متوجه شود که باید منتظر چه تاکسی و چه راننده ای و در چه زمانی باشد.

بعد از رسیدن به مقصد هم مسافر می تواند کرایه را با استفاده از همین اپلیکیشن و اطلاعات کارت اعتباری اش بپردازد. البته مسافران می توانند کرایه را به صورت نقدی هم بپردازند. ایده این کار بسیار ساده است: یک اپلیکیشن می تواند رانندگانی را که تاکسی آن ها معمولا در روز خالی است با مسافران مرتبط کند. با این کار، هم در زمان و مصرف سوخت صرفه جویی هم شده و برای رانندگان درآمدزایی می شود. درست به دلیل همین مزایا است که استفاده از اپلیکیشن های تاکسی در دیگر شهرهای بزرگ جهان دارد به سرعت رواج پیدا می کند. Hailo یکی از این اپلیکیشن های تاکسی است که سه سال پیش در شهر لندن و با همکاری رانندگان تاکسی این شهر و برنامه نویسان طراحی و تولید شد. حالا بعد از گذشت سه سال، این اپلیکیشن آنقدر پر طرفدار شده است که بیش از ۶۰ درصد از رانندگان تاکسی های مشکی رنگ لندن در فهرست این اپلیکیشن ثبت شده اند. درست از همان سه سال پیش یعنی از سال ۲۰۱۱ بود که اپلیکیشن های تاکسی در لندن و به تدریج در دیگر شهرهای انگلستان پر طرفدار شدند. در حال حاضر، اپلیکیشن هایی مانند Uber، GetTaxi و Hailo در لندن توسط مسافران و رانندگان تاکسی مورد استفاده قرار می گیرند.

اپلیکیشن Uber نیز در سال ۲۰۰۹ در شهر سانفرانسیسکو، به دنبال کمبود تاکسی و علاقه شیفتگان تکنولوژی به حل این مشکل تولید شد. حالا این اپلیکیشن در ۴۹ شهر و ۱۹ کشور جهان مورد استفاده قرار می گیرد و طرفداران زیادی هم پیدا کرده است. به عنوان مثال، یک اپلیکیشن تاکسی می تواند در شهر سائوپائولو در برزیل تولید شده و حتی به سنگاپور هم برسد و در آنجا استفاده شود.

درست به همین دلیل است که در شهر ژوهانسبورگ علاوه بر اپلیکیشن محلی SnappCab، از اپلیکیشن های تاکسی دیگری مانند Uber و Zapacab (که در سال جاری میلادی در شهر کیپ تاون تولید شده است) هم استفاده می شود.

این اپلیکیشن های کاربردی به سرعت در حال گسترش در سراسر جهان هستند و تا کنون چهارده شهر مختلف دنیا از این اپلیکیشن های تاکسی استفاده کرده اند که آخرین آن ها شهر اوزاکا در ژاپن بوده است. با این اوصاف، شرکت های توسعه دهنده اپلیکیشن های تاکسی به راحتی می توانند نظر سرمایه گذاران را جلب کنند. به عنوان نمونه، شرکت Uber که تولید کننده اپلیکیشن هم نام آن هم هست، به تازگی توانسته است نظر گروهی از سرمایه گذاران گوگل را جلب کند تا ۲۵۸ میلیون دلار در این استارت آپ سرمایه گذاری کنند. شرکت Hailo هم تا حالا ۵۰ میلیون دلار سرمایه جذب کرده و رقیب آن GetTaxi هم ۴۲ میلیون دلار جذب کرده است. البته این کار مشکلات و دشواری های خاص خودش را دارد؛ از هماهنگی با قوانین گرفته تا هزینه هایی مانند خرید موبایل هوشمند برای رانندگان تاکسی که به شرکت های تولید کننده تحمیل می شود. هر چند رانندگان تاکسی در کشورهای پیشرفته و ثروتمند اغلب خودشان موبایل هوشمند دارند، اما در کشوری مانند آفریقای جنوبی، شرکت های تولید کننده اپلیکیشن های تاکسی مجبور به تامین موبایل های هوشمند برای رانندگان هستند.

اپلیکیشن های تاکسی اغلب کارکردی مشابه دارند، به این صورت که اغلب آن ها با تاکسی های گردشی که در خیابان های شهر می چرخند، کار می کنند. به این ترتیب، تاکسی هایی که می خواهند در فهرست این اپلیکیشن قرار بگیرند، باید ثبت نام کرده و سپس اپلیکیشن مخصوص تاکسی ها را نصب کنند تا با استفاده از آن، مسیرهای مسافران را در کنار کرایه های دریافتی ثبت کرده و همچنین به هشدارهایی که با ارسال درخواست های مسافران برای تاکسی ارسال می شود، پاسخ بدهند.

این در حالی است که اپلیکیشن ویژه مسافران کارکرد متفاوتی دارد. "جی برگمان" مدیر عامل شرکت Hailo در این مورد می گوید: "ما از راهکارها و ایده های جدید در این اپلیکیشن ها استفاده می کنیم. به عنوان مثال، رانندگان تاکسی می توانند با افزایش تعداد پذیرش درخواست الکترونیکی تاکسی از طرف مسافران امتیاز بگیرند، به خصوص در زمانی که مسافر در خیابان ها زیاد است و می توانند به راحتی مسافران را از کنار خیابان ها سوار کنند. این امتیازها می تواند در افزایش درآمد آن ها هم موثر باشد".