

عناوین اولویت های پژوهشی در سال ۱۳۹۶

۱	بررسی شیوه‌های رتبه‌بندی شعب در بانک‌ها و پیشنهاد الگوی برتر برای بانک تجارت مبتنی بر عملکرد و پتانسیل منطقه
۲	استخراج نقش‌های محتمل بانک‌ها در مدل‌های B۲B۲C و پیشنهاد نقش بهینه برای بانک تجارت
۳	معرفی شیوه‌های برتر سرمایه‌گذاری / شراکت در حوزه فین تک و استخراج رویکرد برتر در بانک تجارت با توجه به قابلیت‌های سازمانی
۴	شناسایی فرصت‌های بهبود تجربه مشتری از طریق بانکداری دیجیتال
۵	تبیین نقش API ها در بهبود بهره‌برداری از پتانسیل مشتری
۶	انواع شیوه‌های توسعه کانال‌های چندگانه (Omni-Channel) ویژه مشتریان بانکداری شرکتی
۷	ارائه راهکارهای الکترونیکی جهت بهبود سطح شخصی‌سازی در خدمات براساس گونه‌شناسی مشتری
۸	بررسی و تعیین عادات رسانه‌ای مخاطبان به تفکیک گروه‌بندی مشتریان در بانکداری جامع
۹	طراحی نقشه راه استقرار هوش تجاری در بانک تجارت با توجه به مدل‌های بلوغ سازمانی
۱۰	راهکارهای بهبود شاخصهای عملکردی کمی بانک در شرایط پس از برجام