

عناوین اولویت های پایان نامه ای در سال ۱۳۹۶

| | |
|---|--|
| ۱ | بررسی عوامل موثر بر ارتقای سهم ذهنی و قلبی برند بانک تجارت در بازار |
| ۲ | استخراج شاخصهای کلیدی وفادارسازی مشتریان براساس گروه بندی مشتری در مدل بانکداری جامع |
| ۳ | سنجش اثربخشی فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی در ارتقای برند بانک در جامعه |
| ۴ | استخراج نیازمندیهای مهارتی جهت موفقیت در پیاده سازی بانکداری جامع |