

بانک جهانی و تامین مالی

کسب و کارهای کوچک و متوسط

شرکت های کوچک و متوسط نقش عمده ای در اقتصاد بیشتر کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه دارند. شرکت های کوچک و متوسط رسمی تا ۴۵ درصد از کل اشتغال و ۳۳ درصد از درآمد ملی (GDP) در اقتصادهای نوظهور را شامل می شوند. طبق پیش بینی ها جهان نیازمند حداقل ۶۰۰ میلیون شغل در ۱۵ سال آینده خواهد بود تا بتواند نیروی کار جهانی در حال رشد را به صورت عمده در آسیا و کشورهای جنوب صحرای آفریقا جذب کند. در ایجاد بازارها، بیشتر مشاغل رسمی با شرکت های کوچک و متوسط هستند که ۴ مورد از ۵ موقعیت جدید را ایجاد می کنند؛ هرچند که باید پذیرفت دستیابی به بخش مالی، یک محدودیت کلیدی برای رشد شرکت های کوچک و متوسط است و بدون آن بسیاری از کسب و کارها سقوط کرده و دچار رکود می شوند.

کسب و کارهای کوچک و متوسط احتمالاً کمتر قادر به حفظ وام های بانکی نسبت به شرکت های بزرگ هستند. در عوض آنها برای راه اندازی شرکت هایشان به بودجه های داخلی یا شخصی تکیه می کنند. پنجاه درصد از شرکت های کوچک و متوسط رسمی به اعتبارات رسمی دسترسی ندارند. زمانی که شرکت های خرد و رسمی هم در نظر گرفته می شوند شکاف تامین مالی حتی بزرگتر می شود. به طور کلی حدود ۷۰ درصد از تمام کسب و کارهای کوچک و متوسط برتر در بازارهای نوظهور، فاقد دسترسی به اعتبار کافی هستند. این شکاف به طور قابل ملاحظه ای بین مناطق متفاوت و به ویژه در آفریقا و آسیا برجسته تر است. احتمال این وجود دارد که شکاف اعتباری کنونی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط رسمی ۱/۲ هزار میلیارد دلار آمریکا باشد. شکاف اعتباری کل برای شرکت های کوچک و متوسط رسمی و غیررسمی ۲/۶ هزار میلیارد دلار آمریکا است.

مطالعه گروه بانک جهانی نشان می دهد، بین ۳۶۵ تا ۴۴۵ میلیون میکرو شرکت برتر در بازارهای نوظهور، ۲۵ تا ۳۰ میلیون شرکت های کوچک و متوسط غیررسمی، ۵۵ تا ۷۰ میلیون میکرو شرکت های رسمی، و ۲۸۵ تا ۳۴۵ میلیون شرکت های غیررسمی وجود دارد. جابجایی کسب و کارهای کوچک و متوسط غیررسمی به بخش رسمی می تواند مزیت های قابل ملاحظه ای برای این بخش (برای مثال دسترسی بهتر به اعتبار و سرویس های دولتی) و برای اقتصاد جهانی (برای مثال درآمدهای مالیاتی بالاتر و تنظیم بهتر) داشته باشد. همچنین تقویت دسترسی شرکت های کوچک و متوسط به تامین مالی و یافتن راه حل برای باز کردن منابع سرمایه به منظور توانمندسازی بخش پویا به صورت بالقوه برای رشد و ایجاد مشاغل مورد نیاز بسیار مهم است.

آنچه بانک جهانی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط انجام می دهد

حوزه کلیدی کارگروه بانک جهانی، بهبود دسترسی شرکت های کوچک و متوسط به تامین مالی و یافتن راه حل های ابتکاری برای باز کردن مسیر دستیابی به منابع سرمایه است. رویکرد این نهاد بین المللی جامع است و شامل ترکیبی از مشاوره و خدمات وام برای مشتریان به منظور افزایش سهمی است که شرکت های کوچک و متوسط می توانند برای اقتصاد ایجاد کنند.

پشتیبانی مشاوره ای برای زیرساخت بخش مالی

سیستم های گزارش دهی اعتباری به دلیل ارائه اطلاعات اعتباری بهتری که منجر به افزایش اعتبار برای شرکت های کوچک و متوسط شوند اهمیت دارند. ثبت تراکنش امن، این اطمینان را می دهد که شرکت های کوچک و متوسط بتوانند تضمینی پایه ای قابل انتقال برای وام دهی بیشتر فراهم کنند. مدل های ورشکسته مدرن می توانند به بازسازی کسب و کارها کمک شایانی کنند. این در حالی است که همزمان در حال خروج موثر و کارآمد آن دسته از شرکت هایی هستند که از لحاظ اقتصادی از کارآمدی لازم برخوردار نیستند.

ساده کردن سیستم های پرداخت، انتقال کارآمدتر پول را از طریق اقتصاد پشتیبانی می کند؛ از جمله امکان فضا سازی برای B2B، وجوه ارسالی و سایر پرداختی ها. بانک جهانی می تواند به ایجاد یک چارچوب حقوقی و قانونی برای سیستم های زیرساخت تامین مالی قوی کمک کند.

عملیات وام دهی و سیاست کاری بانک جهانی در قبال کسب و کارهای کوچک

بانک جهانی خطوط اعتباری تامین مالی کسب و کارهای کوچک را از مسیر بانکداری اختصاصی به منظور پشتیبانی از این شرکت ها با هدف سرمایه گذاری، رشد، صادرات و تنوع فراهم می کند.

امکان طراحی و پشتیبانی طرح های ضمانتی اعتباری خرد را که برای موفقیت شرکت های کوچک و متوسط مهم است و همچنین سرمایه گذاری چنین تسهیلاتی را مهیا می سازد.

تامین مالی کسب و کارهای نوآورانه را در مرحله اول به صورت سهام، بدهی و شبه بدهی فراهم می کند تا شرکت هایی که توانایی دسترسی به تامین مالی بانک را ندارند بتوانند کارشان را آغاز کنند.

کار تحلیلی و سایر خدمات مشاوره ای نیز می تواند در حمایت از فعالیت های تامین مالی شرکت های کوچک و متوسط انجام شود.

بانک جهانی به طور فزاینده به دنبال شکل های خلاقانه تر تامین مالی شرکت های کوچک و متوسط است، از جمله: فرمتی از مکانیزم های تحویل تامین مالی خلاقانه مرحله اول، مدل های امتیازدهی، راه حل های تامین مالی دیجیتال، سرمایه گذاری های مردمی، تامین مالی P2P و راه حل های Data Big. در ادامه نمونه ای از فعالیت های اخیر بانک جهانی را در فضای تامین مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط می خوانید:

خطوط اعتباری: در سال ۲۰۱۱ از سوی کشورهایی در منطقه خاورمیانه و آفریقا، تقاضای سرمایه گذاری برای شرکت های کوچک و متوسط به منظور پشتیبانی رشد بخش خصوصی و ایجاد اشتغال مطرح شد؛ در نتیجه این تقاضا حدود یک میلیارد دلار تسهیلات به مصر، تونس، مراکش، اردن و لبنان اعطا شد. این کار به بازگرداندن بودجه بخش خصوصی به اقتصاد این کشورها کمک کرده است. به ویژه وام ها در بخش SME به طور مستقیم ۱۵۰ هزار شغل در چهار سال ایجاد کرده است. اصلاحات تراکنش های امن: از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۷ کار اصلاحی تراکنش های امن حمایت شده توسط بانک جهانی در چین، در مجموع تامین مالی دریافتی حسابهای ۳/۵۸ هزار میلیارد دلار آمریکا را تسهیل کرده که از آن ۱/۰۹ هزار میلیارد دلار آمریکا به سبد شرکت های کوچک و متوسط انتقال یافته است. در کلمبیا کمتر از یک سال بیش از ۱۰۰۰۰۰ وام بیمه شده برای دارایی های منقول در برابر وثیقه قابل انتقال ثبت شده است که ۵۰۰۰ مورد برای شرکت های کوچک و متوسط به مبلغ ۳/۴۳ هزار میلیارد دلار آمریکا بود. در افغانستان، ایجاد ثبت اعتبار عمومی اخیر برای تعیین عملکرد اعتبار وام گیرندگان، به طور قابل توجهی دسترسی به منابع مالی شرکت های کوچک و متوسط را تقویت کرده است.

منبع: worldbank.org